

HERZLICH WILLKOMMEN BEIM UNTERNEHMENSNETZWERK MOABIT E.V.

Wir freuen uns, Ihnen heute unseren Newsletter in neuem Design präsentieren zu können. Hier wollen wir Sie über aktuelle Themen und Termine aus dem Netzwerk informieren. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen. Sie haben Anregungen, es fehlen Ihnen wichtige Informationen? Wir freuen uns über Ihr **Feedback**.

1 NETZWERK GEGRÜNDET, VORSTAND GEWÄHLT

In Anwesenheit von mehr als 110 Personen aus Unternehmen, Politik und Verwaltung wurde am 24.11.2009 in der UNIVERSAL HALL Berlin das Unternehmensnetzwerk Moabit offiziell als Verein gegründet. Der neu gewählte 5-köpfige Vorstand setzte in der Gründungsversammlung sogleich Akzente und skizzierte die anstehenden Aufgaben. Die Pressemitteilung finden Sie [hier](#).

2 GESCHÄFTSSTELLE EINGERICHTET

Mit freundlicher Unterstützung der GFAD wurde am 25. Februar 2010 die Geschäftsstelle des Unternehmensnetzwerk Moabit in der Huttenstraße 34/35 eingerichtet. Frau Pfeiffer von der S.T.E.R.N. GmbH, die das Netzwerk von Anfang an begleitet hat, übernimmt die Leitung der Geschäftsstelle und ist Ansprechpartnerin für die Unternehmen. Kontaktmöglichkeiten können unter www.netzwerk-moabit.de abgerufen werden.

3 KAMPAGNE „MADE IN MOABIT“

Am 24. November 2009 wurde parallel mit der Vereinsgründung die Imagekampagne „Made in Moabit“ gestartet. In einer ersten Welle wurden sechs Plakatskizzen als Großflächen direkt in Moabit plakatiert. Die Kampagne wird neben Postern und Gratispostkarten von einer Kampagnen-Website www.made-in-moabit.de flankiert, die über die Motive und Absichten informiert und Downloads sowie einen Signet-Generator bereitstellt.

4 AKTIONSTEAMS

Nach der Gründung ist vor der Arbeit. Folgende Aktionsteams haben sich gebildet: Vernetzung, Nutzen/Mehrwert, Standortmarketing, Events, Bildung/Weiterbildung/Ausbildung. Mehr Informationen, Termine sowie Ansprechpartner finden Sie [hier](#). Die Aktionsteams stehen allen interessierten Unternehmen offen, wir freuen uns auf Ihre tatkräftige Mitarbeit.

5 NEUE MITGLIEDER

Das Netzwerk wächst stetig. Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder AGORaphil, European Catering Company GmbH, Fleischerei Drabe und Insel-Film Produktion. Eine vollständige Liste der Mitglieder finden Sie [hier](#).

6 GRÜNDERZENTRUM MOABIT

Ein neues Gründerzentrum in Moabit? Die Rahmenbedingungen einer im Januar 2010 vorgestellten Machbarkeitsstudie für ein industrienahes und technologieorientiertes Gründerzentrum in Moabit sind positiv. Der City-Raum West hat eine der höchsten Konzentrationen an Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen in Berlin und deren technologieorientierte Spin-Offs zeigen hohen Bedarf für ein Gründerzentrum mit angeschlossenen Wissenschaftstransfer. Diese Gründungspotenziale treffen auf das größte innerstädtische Industriegebiet Berlins (Moabit-West) und können sich so in einem starken Wirtschaftsraum hervorragend entwickeln. Zugleich bietet sich den ansässigen Unternehmen die Chance, von den zusätzlichen Netzwerken in Richtung Wissenschaft und Forschung zu partizipieren. Weitere Umsetzungsaktivitäten zur Einrichtung des Gründer- und Transferzentrums folgen – die Eröffnung ist im 1. Halbjahr 2011 geplant. Informationen: gutzmer@stattwerke-consult.de

7 NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IN BERLINER BETRIEBEN (NBB)

Die Hochschule für Wirtschaft und Recht HWR führt 12-monatige Projekte mit Master- und Bachelor-Studierenden in Unternehmen durch. Neben Energie-, Innovations- und Umweltmanagement können auch die Bereiche Technologietransfer, Umwelt- und Arbeitsschutz oder ökoeffiziente Produkte und Produktionsverfahren bearbeitet werden. Betreut werden die Projekte durch das NBB-Team, Hochschullehrer und Experten. Gesucht werden Unternehmen, die dieses Angebot im Rahmen ihrer betrieblichen Strukturentwicklung einsetzen möchten. Beginn der neuen Projektphase ist Mai 2010. Infos über: daniel.weis@hwr-berlin.de und oezlem.uelker@hwr-berlin.de oder auf www.nbb-berlin.info

TERMINE

01. Juni 2010 - „get together 7“
Das Unternehmensnetzwerk Moabit stellt sich dem Thema „Fachkräftenachwuchs, Bildung und Ausbildung“. Im Zuge des demographischen Wandels ist es eines der zentralen Zukunftsthemen für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Gilt es doch für die Zukunft, auch bei potenziell weniger Nachwuchskräften ausreichend gut ausgebildete Fachkräfte herauszubilden, um auch weiterhin innovative und anspruchsvolle Produkte entwickeln und am Markt anbieten zu können. Mit Beiträgen aus verschiedenen Blickwinkeln – Unternehmen, Bildungsträger, Netzwerke, Wissenschaft – wird dieses Thema auf der Veranstaltung beleuchtet. Das „get together 7“ ist gleichzeitig Auftaktveranstaltung für die Kampagne „Moabit Insight“.

02. Juni bis 09. Juni 2010 – „Moabit Insight“
Im Rahmen dieser Aktionswoche öffnen Moabiter Unternehmen ihre Betriebs Türen für ein interessiertes Publikum. „Moabit Insight“ ist eine Kampagne zur Förderung und Stärkung der Beziehungen zwischen Wirtschaft und Bildung in Moabit. Ziel der Aktionswoche ist es, die Unternehmen in Moabit (innerhalb und außerhalb des Netzwerks) und vorrangig Schülerinnen und Schüler der letzten Klassenstufen zum Thema Bildung und Ausbildung in den Unternehmen zusammenzuführen. Nähere Informationen zu „Moabit Insight“ folgen in den nächsten Wochen.

MITGLIED WERDEN

In Moabit tut sich etwas - profitieren auch Sie mit Ihrem Unternehmen von den Vorteilen des Unternehmensnetzwerk Moabit 10 gute Gründe dafür finden Sie [hier](#). Schon 20 Unternehmen aus dem Bezirk Moabit nutzen die Synergien, die aus dem Verbund hervorgehen. Gemeinsam werden standortfördernde Projekte geplant und umgesetzt, die die Attraktivität dieses Areals weiter steigern. [Hier](#) gelangen Sie zum Anmeldeformular.